

I marziani di TEDxRovigo conquistano il Teatro Sociale

Piangere, ridere, piangere dal ridere. Le emozioni trasmesse dal TEDx Rovigo con "Time On Mars" sono state forti e irripetibili.

D'altra parte TEDx è un'esperienza che va vissuta, per assaporarne fino in fondo il sapore. Chi ha partecipato ha portato a casa un'esperienza, 12 idee e una mente più aperta per affrontare i grandi temi del tempo in cui viviamo.

A rompere il ghiaccio è stato Mirco Pecorari con un talk sul design delle auto e le caratteristiche dei modelli senza tempo, a seguire Giacomo Biraghi ha descritto il ruolo delle città nel futuro e la sua visione sulla programmazione urbanistica del futuro. Il pubblico ha poi giocato con i tappi di sughero subito dopo il talk sulla sosteibilità dell'imprenditore Carlos Santos, equilibrista tra le esigenze di produzione di sughero e il rispetto dei tempi della natura. Subito dopo due pezzi da novanta: il prof Gianfranco Baldini sulla politica internazionale e Mimosa Martini con una dichiarazione d'amore alla professione del giornalismo con aneddoti accaduti in mezzo al Pacifico e nel deserto tormentato dalla guerra quando spararono all'auto che stava guidando con l'operatore.

Nel break durante il pranzo speaker, sponsor e pubblico si sono uniti in Salone del Grano gustando il buffet preparato da Il Tortellaio Matto.

Ripresa intensa con Francesco Scibelli che ha fatto scendere lacrime di commozione nel descrivere il lavoro fatto con bambini con autismo. Giorgio Tartaro ha parlato di persone multipotenziali e Deborah Piovan, imprenditrice agricola, ha aperto gli occhi al pubblico su aspetti dell'agroalimentare.

Davide Pessina e Alfonso Biondi hanno chiuso gli interventi della seconda parte con il valore del tempo nello sport e l'importanza di prendersi la responsabilità di informarsi correttamente soprattutto prima di condividere "notizie" su Facebook. Memorabile la citazione di Ben Parker (lo zio di Spiderman): "Da grandi poteri derivano grandi responsabilità".

Dopo il caffè climax della giornata con Rosa Sangiorgio, manager bancaria che sta esplorando nuove opportunità di investimenti etici nel mondo, e Luca Lazzarini, autoctono ma da anni in Spagna a lavorare per un grande gruppo bancario.

Sempre più grande l'entusiasmo per un evento che quest'anno ha conquistato sempre più persone, facendo registrare il sold-out dei biglietti in poche ore e che vuole affermarsi in città, aumentando le persone che seguono TEDx.

Tre le aree fondamentali sulle quali ognuno dei 12 speaker ha declinato la propria esperienza: tecnologia, entertainment e design.

La seconda edizione ha visto il debutto del format americano sul palcoscenico del Teatro Sociale di Rovigo, tra i più prestigiosi del Veneto. Determinante l'esperienza maturata dal Team durante il primo anno, in cui il successo è stato talmente eclatante da richiedere l'inserimento dell'evento in un calendario annuale. La squadra di volontari è guidata da Manuel Tuozi come project coordinator, Luca Cavallari come direttore tecnico e Chiara Borgato come Art Director.

Nello staff, fondamentale il ruolo delle speaker coordinator che per mesi hanno lavorato con i protagonisti dell'edizione 2017 per comunicare al meglio le 12 idee: Cecilia Secco, Luisa Cattozzo, Giorgia Forno e Giulia Bedendo.

Tutto è stato curato nei minimi dettagli: gadget sostenibili nella bag fornita a tutti gli ospiti, la collaborazione dei ragazzi dell'istituto Alberghiero di Adria, un contest via SMS, pranzo realizzato da un laboratorio artigianale che lavora solo con i migliori ingredienti e con i prodotti di stagione.

Il cambio di passo è stato sottolineato anche dall'incremento delle realtà che hanno creduto e sostenuto TEDx, in qualità di partner.

Aimon, Irsap, WTCO, Erre Effe Group - BMW, CNA Associazione Territoriale di Rovigo, Confindustria Venezia e Rovigo, Confagricoltura Rovigo, Globe Medical Solutions, Promozione Italia, ASM SET, Lanfredini.

Grazie alle immagini di Andrea Verzola e Angelo De Poli, e del videomaker Alberto Gambato, l'esperienza TEDx Rovigo potrà essere vissuta, da chi non c'era, e rivissuta, per chi ha partecipato attraverso i Social e il sito www.tedxrovigo.it

Appuntamento a settembre 2018 con la terza edizione!